

„Wir haben sie uns selbst ins Bett geholt!“

Die Bergheidengasse war Anfang Dezember das Zentrum der österreichweiten touristischen Lehrerfortbildung. Hochkarätige Referent/inn/en diskutierten mit BHS-Lehrer/inn/en aus ganz Österreich im Rahmen eines BMHS-Bundesseminars.



Michaela REITTERER, ÖHV-Präsidentin, Gast in der Bergheidengasse Fotos: POINTNER

Mit diesen Worten nahm **Michaela REITTERER**, Präsidentin der Österreichischen Hotelierversammlung (ÖHV), Stellung zur nicht mehr zu übersehenden Macht der Portale wie booking.com. Längst ist man abhängig von Geistern, die man selbst rief: Im Hotelvertrieb geben Online-Portale, einst als Helfer gedacht, längst den Takt vor – und der wird zudem immer schneller. Hotels reagieren auf die Macht der Portale, doch sie hecheln nur mühsam hinterher.



Prof. BAIER bei der Eröffnung des hochkarätig besetzten BMHS-Bundesseminars

REITTERER war nur eine der hochkarätigen Referent/inn/en, die im Rahmen der Fortbildungsveranstaltung „Trends und Entwicklungen in den Bereichen **Travel Technology, Kongressmarketing und Städtetourismus**“, die Anfang Dezember 2014 in

der Bergheidengasse stattfand. **Prof. Markus BAIER** organisierte für den Verband österreichischer Lehrer für Tourismus (ÖLT) dieses Seminar, an dem knapp 30 Lehrer/innen aus HLTs aus ganz Österreich – von Innsbruck bis Retz, von Bad Leonfelden bis Villach – teilnahmen.



FH-Prof. EGGER stellte „google glass“ vor – nur eine Facette der „Weltmacht Google“.

FH-Prof. Roman EGGER vom Studiengang Innovation und Management im Tourismus der FH Salzburg gab gemeinsam mit dem Director of Market Management Eastern Europe von Expedia, **Wolfgang PAGL** aus München, Einblicke in die Bereiche *e-tourism* und die Bedeutung von OTAs im Online



„OTAs – mehr als nur ein Distributions-Kanal“, Wolfgang PAGL von Expedia Lodging Partner Services aus München. Auch venere.com und trivago gehören zu den Partnern des Unternehmens.

Vertrieb. **Markus SCHAUER**, ehemaliger Trainer der HolidayCheck Trainings und Lektor am Universitätslehrgang für Tourismuswirtschaft der WU Wien, beleuchtete die Macht der Buchungs- und Bewertungsportale sowie die Kommunikation darauf.



Markus SCHAUER: „Jeden Tag werden mehr als 700.000 Übernachtungen auf booking.com gebucht. Die Buchungsportale sind längst erwachsen geworden und wissen genau um ihre Macht Bescheid.“

Ein weiterer Schwerpunkt der dreitägigen Veranstaltung galt der Tagungsindustrie: „Mr. Congress“, **Christian MUTSCHLECHNER**, ist langjähriger Leiter des Vienna Convention Bureaus (VCB) und Präsident des Austrian Convention Bureaus (ACB). Elf Kongressspezialistinnen akquirieren unter seiner Leitung Kongresse, Firmentagungen und Incentives weltweit und haben dazu seit über 30 Jahren einen enormen Bestand an Daten, Fakten und vor allem Wissen gesammelt. **Petra BAUER-ZWINZ**, Geschäfts-



Über 830 Mio. Euro als Beitrag zum BIP zeigen die wirtschaftliche Bedeutung der Tagungsindustrie in Wien. „Gleichzeitig sind touristische Aspekte im Rahmen von Kongressen tot“: Christian MUTSCHLECHNER vom VCB in der Bergheidengasse.

führerin des ACB, gab Einblicke in den Wandel im Kongress- und Tagungsbusiness: Meeting Architektur und Meeting Lokalitäten waren dabei ebenso Thema wie *green meetings* und die Themen *Compliance* und Kongress-Catering.



Petra BAUER-ZWINZ: „Weg mit dem ‚Kongress-Plunder!‘“ Die Geschäftsführerin des ACB zeigte Beispiele für gelungenes Kongress-Catering:



Fotos oben: ACB

Ein besonderes Highlight war **Michael WIDMANN**, Geschäftsführer der PKF Hotelexperts, mit seinem reichen Erfahrungsschatz aus dem Hotelconsulting.

Im Anschluss an die Veranstaltung fand am Wochenende dann noch die Generalversammlung des Verbands österreichischer Lehrer für Tourismus (ÖLT) statt. Prof. BAIER – schon bisher Vorstandsmitglied – wurde dabei in den Vorstand wiedergewählt. Der Verband spielt eine wesentliche Rolle in der Vernetzung der österreichischen Tourismusschulen.