

Damian Izdebski (DiTech und TechBOLD Gründer) an der Bergheidengasse



Damian Izdebski Gründer des 2013 insolvent gewordenen IT Handelsunternehmens DiTech, und Gründer des IT-Dienstleistungsunternehmens TechBOLD war am 18.5. an der Bergheidengasse und hat den Schülern der 2HRD und der 5. Jahrgänge einen Einblick ins Abenteuer Wirtschaft und Entrepreneurship vermittelt:

Der Vortrag von Damian Izdebski hat uns gezeigt, wie komplex es ist, ein Unternehmen zu gründen. Wir haben uns vor allem gemerkt, dass man ein Unternehmen niemals nur wegen dem Geld gründen sollte. „Es ist wichtig dass man etwas gern macht. Nur wenn man es gern macht, wird man gut und letztendlich erfolgreich darin.“

Den größten Fehler, den Herr Izdebski gemacht hat war, dass er zu wenig Eigenkapital in DiTech gesteckt hat. Man sollte sich aber bei einer Unternehmensgründung niemals nur auf Fremdkapitalgeber verlassen. Er hat außerdem angemerkt, dass die Erstellung von Businessplänen überschätzt wird, da es in der Realität oft anders kommt, als man denkt.

Im Zusammenhang mit seiner sehr erfolgreichen Neugründung „TechBOLD“ haben wir viel über Crowd-Funding und Business Angels erfahren. Bei der Personalauswahl achtet er auf Fachwissen und auf den Charakter. Er findet, dass man Fähigkeiten und Wissen lernen kann, wenn jemand aber unsympathisch ist, dann bleibt er sehr wahrscheinlich auch unsympathisch. Auf jedem Fall braucht man ein engagiertes und interessiertes Team, welches an das Unternehmen glaubt...

Spannend war seine Einschätzung über die Zukunft des Handels. Wenn wir Konsumenten vor allem bei Amazon einkaufen, einem Unternehmen, das in Österreich keinen einzigen Job schafft und keine Steuern bezahlt, schaden wir damit den Handelsangestellten, die möglicherweise bald ihren Arbeitsplatz verlieren könnten. Generell prognostiziert er für den Einzelhandel einen dramatischen Wandel mit massiven Auswirkungen auf Arbeitsplätze...

*Der Vortrag von Herrn Izdebski war sehr lehrreich, interessant und hat uns gezeigt, dass Leidenschaft und der Glaube an sein Unternehmen enorm wichtige Erfolgsfaktoren sind. Über solche Vorträge freuen wir uns immer sehr, da man viele neue Ansichten kennenlernen kann.
(Nina und Lara 2HRD)*