

## Was die Bergheidengasse auszeichnet?

### **Der Bergheidengasse-Spirit!**

Viele Elemente machen die Bergheidengasse zu einer ganz besonderen Schule. Dazu gehören unter anderem die praxisnahe Ausbildung, die Kooperation mit der 4- und 5-Stern-Hotellerie, die schulautonomen Schwerpunkte und die große Erfahrung mit modernen Unterrichtsformen, wie „COOL“.

Das wesentliche Element und die Grundlage aller Aktivitäten ist aber der **Bergheidengasse-Teamgeist**: Der zeigt sich vor allem bei den vielen großen Projekten mit sozialem Engagement, die gemeinsam umgesetzt werden. Dieser „Bergheidengasse-Spirit“ führt wohl auch dazu, dass - obwohl wir eine große Schule sind - eine entspannte und familiäre Atmosphäre herrscht.

## Die große Vielfalt an Schwerpunkten in der Bergheidengasse

Mit insgesamt fünf Schwerpunkten in der Höheren (fünfjährig), einer Hotelfachschule (dreijährig) und einem Aufbaulehrgang (Abendschule, sechs Semester) bietet die Bergheidengasse eine große Auswahl an Ausbildungsmöglichkeiten. Um den aktuellen Anforderungen der Berufswelt gerecht zu werden, wurden auch einige schulautonome Schwerpunkte konzipiert: International Relations, Veranstaltungs- und Eventmanagement, Marketing-Management im Tourismus und Catering-Management.

## HÖHERE LEHRANSTALT FÜR WIRTSCHAFTLICHE BERUFE

5 Jahre, Abschluss mit Reife- und Diplomprüfung (Matura), 12 Wochen Ferialpraktikum

### **Internationale Kommunikation in der Wirtschaft – SPRACHEN ALS SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG**

Das wesentliche Merkmal dieses Schwerpunktes ist die praxisnahe wirtschaftliche Ausbildung kombiniert mit einem intensiven Fremdsprachenunterricht, der zwei Fremdsprachen nahtlos verbindet und daher zu zweisprachiger Kommunikation befähigt. Ideal für alle die ihr Sprachtalent und ihre wirtschaftliche Ausbildung in international tätigen Unternehmen einsetzen wollen.

### **International Relations – WELTWEIT ZUHAUSE**

Vermittelt wird in International Relations eine besondere Wirtschaftskompetenz, die man später vor allem bei einer Karriere in multinationalen Konzernen einsetzen kann: Interkulturelles Wirtschaftstraining, Qualitätsmanagement, Business English und Wirtschaftspsychologie sind wichtige Kernfächer. Englisch wird im Unterricht teilweise auch als Arbeitssprache eingesetzt.

### **Veranstaltungs- und Eventmanagement – EVENTS ZUM ERLEBNIS MACHEN**

Ziel dieses Schwerpunktes: Veranstaltungen und Events professionell organisieren und auch im Marketing von Unternehmen einsetzen können. Damit erschließt man sich unterschiedlichste Berufsfelder, die weit über das Tätigkeitsfeld von Eventagenturen hinausgehen, z.B. Kultur, Sport, Kongresse und Messen. Veranstaltungsprojekte, wie die Benefizveranstaltung „Zum Tod lachen“ bieten erste Einsatzmöglichkeiten im Eventmanagement.

## HÖHERE LEHRANSTALT FÜR TOURISMUS

5 Jahre, Abschluss mit Reife- und Diplomprüfung (Matura), 32 Wochen Ferialpraktikum

### **Marketing Management im Tourismus – DIR STEHEN ALLE TÜREN OFFEN**

MMIT garantiert eine solide Tourismusausbildung, die zum Einstieg in die vielfältige Tourismusbranche befähigt. Gleichzeitig wird aber auch eine vertiefte Marketingschulung geboten, die man nicht nur in der Tourismusbranche einsetzen kann. Praxisorientierte Projekte und Exkursionen sind wesentlicher Bestandteil der Ausbildung.

### **Hotel- und Gastronomiemanagement - HERAUSRAGEND. GANZHEITLICH. MOTIVIEREND**

Der Schwerpunkt liegt auf der Vermittlung aller wichtigen Kenntnisse und praktischen Fertigkeiten, die man in der Qualitätshotellerie und -Gastronomie braucht. HGM profitiert dabei ganz wesentlich von ExpertInnen aus der Wiener Spitzenhotellerie, die auch Teile des Unterrichts übernehmen. Großprojekte wie das Theaterhotel, aber auch die Tourismus-Praxisgespräche garantieren einen praxisorientierten Unterricht.

## HOTELFACHSCHULE UND AUFBAULEHRGANG

3 Jahre, Abschluss mit Abschlussprüfung, 24 Wochen Ferialpraktikum  
DANACH, wenn gewünscht  
6 Semester, Abschluss mit Reife- und Diplomprüfung (= Matura),

### Hotelfachschule - Schwerpunkt Cateringmanagement – WIR LEBEN GASTRONOMIE

Bei der dreijährigen Ausbildung profitiert man von einer umfassenden Praxis-Schulung im Bereich Küchen-, Restaurant- und Catering-Management. Mit dieser praxisorientierten Spezialisierung, nicht zuletzt auch durch viele Ferial- und Betriebspraktika, stehen viele - von der Tourismusbranche nachgefragte - Berufsmöglichkeiten im Hotel- und Gastgewerbe offen.

### Aufbaulehrgang Hotelmanagement – DURCHSTARTEN UND VORWÄRTSKOMMEN FÜR BERUFSTÄTIGE

Der Aufbaulehrgang, der als Abendschule geführt wird, ist an den Bedürfnissen Berufstätiger ausgerichtet. Er dauert sechs Semester und schließt mit einer Doppelqualifikation, fachlicher Abschluss und Matura, ab. Die Bergheidengasse bietet im Aufbaulehrgang den Schwerpunkt Hotelmanagement mit der zweiten lebenden Fremdsprache Italienisch an.

## NACH DER MATURA: FACHHOCHSCHULE

### Bachelor Tourismusmanagement und Master International Business Management

Für alle die nach der Matura noch ein paar Semester Bergheidengasse genießen wollen (weil der Abschied so schwer fällt), gibt es die Möglichkeit im Haus den Bachelor in Tourismusmanagement und den Master in International Business Management zu machen. Das IBS (Institut für berufsbegleitende Studien) nützt die Räumlichkeiten der Bergheidengasse und bietet allen Absolventen und Absolventinnen einer HLW oder HLT ein berufsbegleitendes, verkürztes Studium an.

